

20年のあゆみ

九州エリアマーケティング研究会

活動実績：1992年（平成4年）～ 現在、2012年（平成24年）

1. ネーミングの提案：「福岡県産米：夢つくし」

1992年（平成4年）、研究会発足時、会員企業・団体の抱える問題点などにつき、志賀島で合宿研修を行いました。

その際、県農政部の方から「福岡には美味しい米があるが、ブランドが確立しておらず、新しいブランドを作りたい」との要請に応え、全員の議論の中で「夢つくし」のブランド名を提案しました。

その後、福岡県の方で決定され実現しました。

現在、人気銘柄となっています。

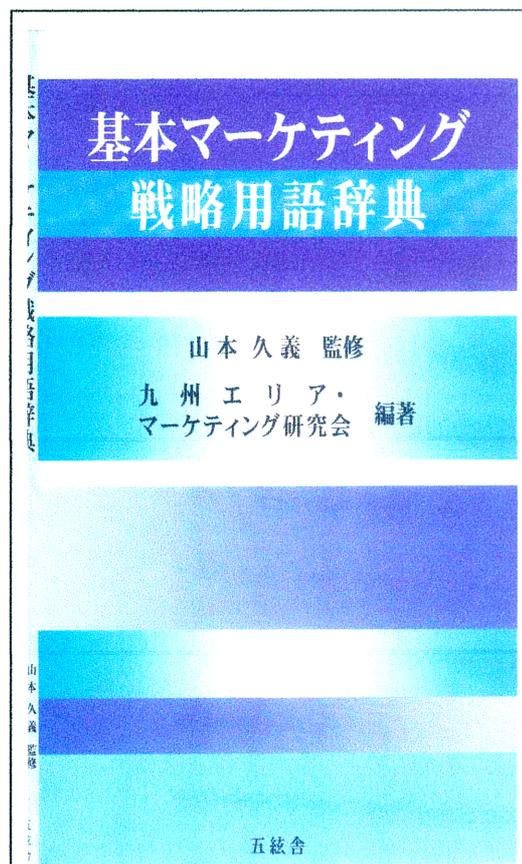


2. 成果物：「基本マーケティング戦略用語辞典」の編纂と刊行

2005年（平成17年）、研究会の創立10周年記念事業として、用語辞典編纂を企画し、全員で手分けして分担し、刊行しました。

これは単なる用語集ではなく、マーケティング戦略の視点に立ち、分かりやすい事例を記載するとともに、今日的なデジタル・マーケティング関連の用語にまで幅を拡げ、実践的な内容としています。

(注)発行所：五絃社・・・書店でご注文ください



3. セミナー合宿研修、フィールドワーク



公開セミナーの開催

① マーケティング・ベーシック・セミナー (1997年4月)

「マーケティングの基礎講座」 荻番 氏 (おぎ しげる、地域戦略研究所代表、初代顧問)
「マーケティング戦略の実際」 山本久義 氏 (東亜大学 大学院教授)

② 創立20周年記念セミナー (2012年12月)

「現代マーケティング戦略の立て方・進め方」 山本久義 氏 (九州産業大学 大学院教授)
「道の駅「おおとう街道」の経営戦略および地域の活性化」 永原譲二氏 (福岡県大任町長)

合宿研修

・現在、当会顧問の山本教授は、研究活動と同時に地域活性化に熱心に取り組んでおられ、地場産業や道の駅振興などの指導をされています。その関係で、私たちも産地に合宿研修を行い、産地体験とともに地元の方々との意見交換会も行っています。

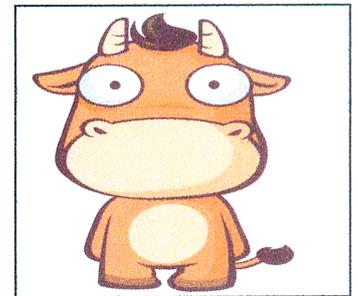
・志賀島・合宿「福岡県産米をいかにして活性化するか」 (1992年5月)

・矢部村・合宿「顧客満足 (CS) について考える」 (1995年10月)

・星の村・合宿 「お茶の振興策」 (1996年9月)

・赤池町・合宿 「上野焼400年祭に関連した振興策」 (1998年7月)

・浮羽町・合宿「浮羽町の産業振興策」 (1999年9月)



・赤池町・合宿「上野焼の産地マーケティング」 (2000年9月)

・星野村・合宿「星野村の現状報告と課題」 (2003年2月)

・大木町・合宿「筑後地域におけるイ草業の振興策」 (2004年11月)



・日田市・合宿「大山地域における産業活性化」 (2006年12月)

・熊本市・合宿「九州新幹線開通と熊本の活性化、赤牛のネーミング」 (2008年4月)

フィールドワーク

・マーケティング調査実践「天神デパート調査」 (1997年10月~11月)

天神地区に、従来の岩田屋、大丸に加え、三越が進出したので、その顧客動向意識の調査を実施。

4. 例会

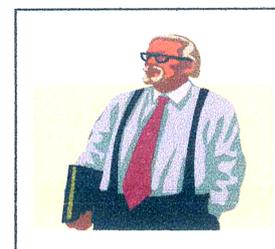
毎月の例会で、顧問の山本教授による講義、外部講師、会員による発表により全員で活発な議論を行っています。

顧問の先生による講義

① 荻番 氏 (地域戦略研究所代表、初代顧問)

- ・「顧客満足のための経営戦略」 (1992年2月)
- ・「エリアマーケティングのケーススタディ」 (1992年5月)
- ・「地域特性の把握と戦略・戦術の展開」 (1992年7月)
- ・「不況下におけるマーケティング活動」 (1993年3月)

- ・「消費者はどうなるか？」 (1994年4月)
- ・「もう一度マーケティングの在り方を考え直す」 (1995年7月)
- ・「エリアマーケティングの本質とは？」 (1995年11月)



② 山本 久義 氏 (九州産業大学 大学院教授、現在の顧問)

- ・「徹底的な顧客志向」 (1998年1月)
- ・「浮羽町の産業振興戦略」 (1999年8月)
- ・「上野焼の産地マーケティング」 (2000年9月)
- ・「マーケティング・ベーシック、事例研究」 (2001年9月)

- ・「中堅・中小企業のマーケティング戦略」 (2002年9月)
- ・「マーケティング・ベーシック、事例研究(アンデックス)」 (2004年2月)
- ・「マーケティング・ベーシック、事例研究(飯塚製作所)」 (2005年9月)
- ・「マーケティング・ベーシック、事例研究(鏡月グリーン)」 (2005年12月)

- ・「係数を用いた戦略営業管理」 (2006年6月)
- ・「九州の“道の駅”における実態と展望」 (2007年4月)
- ・「SAWOCT分析 (三菱重工の豪華客船参入)」 (2008年8月)
- ・「ケーススタディ：儲かる農家を育てる直売所」 (2009年3月)

- ・「ルーラル・マーケティング戦略論」(日本流通学会賞受賞) (2009年12月)
- ・「事例研究：一風堂」 (2010年6月)
- ・「“道の駅”再考—農水産物直売機能の本質—」 (2011年6月)



外部講師による講義

- ・「九州経済白書より」平尾元彦 氏(九州経済調査会)
- ・「ニューヨークの繁盛店あれこれ」(石村萬盛堂 石村一枝 氏) (2000年9月)
- ・「行政とマーケティング」(マーケティング・プロドューサー平岡豊 氏) (2000年12月)
- ・「玄海町における町興し活動」(玄海町観光協会、事務局長 小林了 氏) (2001年6月)
- ・「CASAの業態転換と五風戦略」(西洋フードシステムズ九州 加世田佳克 氏) (2002年6月)



- ・「通信販売事例研究」サラシア “ ” ((アスタクラブ 木村浩司 氏) (2003年7月)
- ・「手延べそうめん島原のブランディング」 (博報堂 軽部拓 氏) (2003年10月)
- ・「価格設定で使えるマーケティング・リサーチ法」 (野田昌太郎 氏(MRI) (2003年11月)
- ・「九州データブックの解説」 (西日本新聞 渡辺徹 氏) (2004年3月)
- ・「ランチェスター法則の実例集」 (羽山プロジェクト・オフィス 羽山直臣 氏) (2004年8月)
- ・「花ゴザ業界のマーケティング」 ((添島勲商店 佐々木徹 氏) (2004年10月)
- ・「放牧ビーフのマーケティング」 (九州大学 後藤貴文 氏、矢部光保 氏)
- ・「マルシェ・ジャポン・プロジェクトについて」 (西日本新聞 中村昌子 氏) (2009年11月)
- ・「金融機関から見た国内外の現状と問題点」 (福岡フィナンシャルグループ 真田高充 氏) (2010年1月)

会員による発表・問題提起

① マーケティング論、経営戦略論など

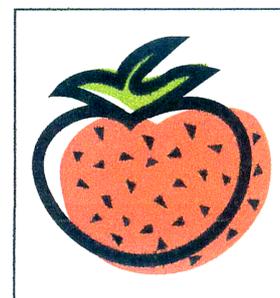
- ・「高齢化社会とマーケティング」 (情報コア 有吉喜美子) (1992年10月)
- ・「不況下におけるマーケティング活動」 (グループ討議) (1993年1月)
- ・「効果的な SP 戦略の開発と展開」 (アソテンポラーセンター 米谷淳子) (1993年6月)
- ・「インターネット・マーケティングの可能性」 (インスピレーション 雨森和信) (1997年2月)
- ・「デジタル・マーケティングの可能性を探る」 (西日本リビング新聞 雨森和信) (1998年12月)
- ・「インターネット・ビジネスについて」 同上 (1999年7月)
- ・「ブロードバンドが変える生活者とメディアとの関係」 (九州芸工大 雨森和信) (2001年8月)
- ・「IT マーケティングの基本的視点」 同上 (2004年4月)
- ・「ネットコミュニティにおける情報の流れとバイラル・マネジメント」 (九州大学 雨森和信) (2005年4月)
- ・「Eコマース・マーケティングとCRM」 (マルチメディアステーション 柏修次) (2002年7月)
- ・「マーケティングとネット・コミュニティ」 (九電イフコム 柄本亜紀子) (2003年4月)
- ・「もうひとつのマーケティング～組織内のお客様」 (QBS 竹村正章) (2004年5月)
- ・「モチベーション・マーケティング」 (福岡県農業試験場 磯崎良寛) (2006年1月)
- ・「低成長時代の消費のカギを握る凸凹消費層の出現」 (ジーコム 新貝耕市) (2006年9月)
- ・「消費の主役に躍り出る団塊ジュニア世代とその消費感性」 同上 (2007年9月)
- ・「生活者による“価値創発”の時代」 同上 (2009年10月)
- ・「消費者大変革時代～生活者力点と消費の行方」 同上 (2010年9月)
- ・「注目される消費トレンドとターゲット像」 同上 (2011年10月)
- ・「消費の次なるステージ～膨らむ余暇消費」 同上 (2012年9月)
- ・「“嫌消費”世代の研究」 (西日本リビング新聞 井上剛) (2010年11月)
- ・「企業の社会的責任とソーシャル・マーケティング」 (住宅流通新聞 河村光洋) (2011年3月)
- ・「消費者行動と広告コミュニケーション」 (九州産業大学 五十嵐正毅) (2012年6月)
- ・「市場調査手法」 (ジーコム 新貝耕市) (1996年3月)



- ・「プレゼンテーション実践論」(インスピレーション 雨森和信) (1996年4月)
- ・「プレゼンテーションの実際 “企画ドキュメンテーション”」(VALIS 清家寛) (1999年5月)
- ・「企業戦略と広告デザインの原理」 同上 (2008年6月)
- ・「コミュニケーション・デザイン (広告における表現力)」 同上 (2011年1月)
- ・「バランス・スコアカードによる経営・組織戦略」(QBS 竹村正章) (2006年7月)
- ・「mixiの活用について」(西日本リビング新聞 井上剛) (2007年5月)
- ・「What's Happening on Twitter?」(DG コミュニケーションズ九州支社 伊藤務) (2010年7月)

②地場産業・地場製品の振興

- ・「食料問題と農業」(福岡県農業試験場 磯崎良寛) (1996年7月)
- ・「酪農と牛乳」 同上 (1997年9月)
- ・「知ってそうで知らない牛肉の話」 同上 (2001年10月)
- ・「福岡の地鶏戦略について」 同上 (2010年5月)
- ・「変わりゆくお茶の消費動向～飲むお茶から食べるお茶への変革」
(フーディアムトクナガ 徳永睦子) (1998年4月)
- ・「21世紀の健康野菜 “ヤーコン” と地域興し」 同上 (2003年12月)
- ・「茶の消費と八女茶産地の取り組み」(八女農業改良普及所 仁田原寿一) (2001年7月)
- ・「古くて新しいテーマ “農村生活” と普及員の役割」
(八女農業改良普及所 龍眞佐子) (1998年11月)
- ・「農産物の多様な流通 (生産現場からのレポート)」 同上 (2000年10月)
- ・「イチゴの話」(福岡県農業試験場 角重和浩) (2008年3月)
- ・「博多織をマーケティングの目でみると」(鴛海織物工場 鴛海伸夫) (2003年5月)
- ・「博多織の活性化戦略～博多での着物定着戦略のアイデア募集」 同上 (2004年7月)
- ・「ものづくり日本復活のヒント～今治タオル」(西日本リビング新聞 井上剛) (2012年7月)



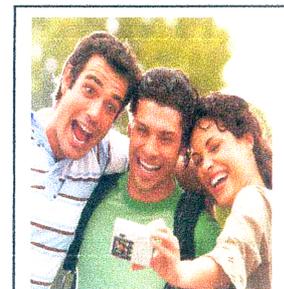
③地域別論 (九州・福岡)

- ・「九州経済の動向について」 (グループ討議) (1994年2月)
- ・「九州マーケティング・データについて」(西日本新聞 竹内一平) (1997年2月)
- ・「地域情報発信とメディア」 同上 (1998年2月)
- ・「九州におけるグリーン・ツーリズムの現状について」
(九州観光研究所 養父信夫) (1998年10月)
- ・「九州の “地域ブランド” を考える」(AIG スター生命 野口勝利) (2004年9月)
- ・「こうありたい、こうあってほしい福岡」(福岡市職員有志との討議) (1994年8月)
- ・「福岡市勢エリアの市場性～九州データブックより」(西日本新聞 竹内一平) (2001年2月)
- ・「行動分析から見た天神利用者の実像」(ジーコム 新貝耕市) (2008年10月)
- ・「JR 博多シティ開業で天神・博多の人の流れは、どう変化したか？」
(西部読売開発 河野真理) (2012年3月)



④個別産業、企業論

- ・「コーラの消費をいかにして伸ばすか」(北九州コーラボトリング 高瀬正宏) (1992年6月)
- ・「百貨店はこうしたらもっと好きになる」(博多大丸) (1992年8月)
- ・「CSに基づく製品戦略の開発と発展」(ゼンリン 廣田実) (1993年11月)
- ・「銀行ディスクロージャーについて」(九州銀行 西村貴子) (1997年6月)
- ・「変わる折り込み広告について」(西部読売開発 河野真理) (1997年7月)
- ・「福岡都市圏のマンション市場動向」(創芸九州支社 伊藤務) (1997年3月)
- ・「不動産マーケティングと広告会社の役割」 同上 (1998年9月)
- ・「女性とマンション～そのホットな関係をさぐる」 同上 (2000年11月)
- ・「健康住宅マーケティング」(九州電力 竹村正章) (1998年3月)
- ・「福岡のホテル事情」(西鉄グランドホテル 山田利夫) (1997年5月)
- ・「フードビジネスの新展開～生活価値観と購買行動」(ウェストブレン 中村新) (1998年5月)
- ・「少子高齢化社会に向けて～人材派遣業のポジショニング」(VALIS 清家寛) (2000年5月)
- ・「電力事業におけるマーケティング戦略」(九州電力 中野隆) (2002年12月)
- ・「アサヒビールはなぜ復活したのか?」(KIS 竹村正章) (2002年10月)
- ・「博多にわかマーケティング劇場～移動通信業界の行方」(第一コマート 大本清男) (2003年9月)
- ・「知ってます? フリーペーパー」(西日本リビング新聞 井上剛) (2005年1月)
- ・「外食の勝ち組 (餃子の王将、マクドナルド)」 同上 (2009年4月)
- ・「JR九州鉄道事業のマーケティング」(JR九州 村田幸敏) (2006年3月)
- ・「西部ガスの街づくりへの取り組み」(西部ガス 貞松恵一) (2008年9月)
- ・「福岡におけるスポーツクラブのマーケティング戦略」(西日本リビング新聞 井上剛) (2008年2月)
- ・「ネット家具店」(住宅流通新聞 河村光洋) (2008年9月)
- ・「H2Oマーケティングの視点報告」 同上 (2008年12月)
- ・「高齢化社会と住宅需要」 同上 (2009年9月)
- ・「牛丼業界の価格競争」 同上 (2010年4月)
- ・「“ハイボール”販促手法にみるブームの作り方とクチコミ・マーケティングの効果」 同上 (2010年12月)
- ・「収納ソリューションに未来はあるか」(マルキ開発 野口勝利) (2009年5月)
- ・「洗濯洗剤市場の激変 (コンパクト洗剤)」(西日本リビング新聞 井上剛) (2011年5月)
- ・「スターバックス太宰府店に見る店舗マーケティング」 同上 (2011年12月)
- ・「バイタル・スモール企業のマーケティング戦略」(RKKCS 竹村正章) (2012年4月)



⑤その他

- ・「貴方が知らないかもしれない女性学」(八女農業改良普及所 龍眞佐子) (1999年11月)
- ・「暮らしの中の心理学」(西部読売開発 河野真理) (2001年1月)
- ・「エリアマーケティング研究会を、どげんか せんといかん!」(全員による討議) (2010年4月)